

MALL FÖR PÅVERKANSPLAN

1 Syfte och mål

Syfte: Varför vill vi påverka? Vad är det övergripande målet med påverkansarbetet?

Mål: Konkretisera målet, vad är det mer specifikt vi vill uppnå?

2 Målgrupp och arena

Målgrupp: Vilka har makt över frågan? Vilka är det som vi vill påverka?

Arena: Hur når vi målgruppen för påverkan? På vilka arenor kan påverkan ske?

3 Omvärldsanalys

Aktuellt läge: Vad händer just nu kring frågan? I kommunen, i andra kommuner, nationellt?

Framtida trender: Vilka faktorer kan påverka frågan framöver?

Aktörer: Vilka andra aktörer är involverade och hur påverkar de? Vad tycker de andra fackförbunden? Vad tycker den politiska majoriteten respektive oppositionen?



4

Gediget underlag

- Formulera budskap:** Budskapet kan gärna svara på dessa frågor: Vad är problemet? Vilken är lösningen? Vad är det konkreta förslaget?
- Utveckla argument:** Varför vill vi det vi vill? Hur kan det gynna verksamheten och eleverna? Fokusera på gemensamma intressen och tydliggör hur ert förslag kan hjälpa arbetsgivaren och/eller politikerna att lyckas med vad de vill.
- Underlag:** Vilka underlag bör vi ta fram? Statistik? Medlemsundersökning? Exempel från annan kommun? Forskning? Material från myndighet?

5

Aktiviteter och planering

- Strategisk planering:** När går det tidsmässigt bäst att påverka i frågan? Till vilka arenor ska frågan tas?
- Strategiska partnerskap:** Vilka aktörer kan vi involvera att arbeta tillsammans med oss, andra fackförbund, elev- och föräldraorganisationer? Hur ska vi involvera medlemmarna?
- Aktiviteter:** Vilka konkreta aktiviteter ska vi genomföra för att uppnå målet? Möten, utfrågningar, bjuda in till verksamhetsbesök, debattartiklar, undersökning för att skapa intresse, studiebesök mm?
- Detaljerad planering:** När ska aktiviteterna genomföras? Vem ansvarar för vad?



Handbok - lokal påverkan



Mediahandbok



Mediahandbok - förkortad

Om opinionsverkstan

För att stärka skolledares röst på lokal nivå har vi lanserat Opinionsverkstan, ett stöd för strategisk lokal opinionsbildning och mediekontakter, riktat till våra lokalföreningar och medlemmar.

Opinionsverkstan erbjuder praktisk medierådgivning för specifika förfrågningar, generell medieträning samt stöd i lokal politisk påverkan.



Se avsnittet om Opinionsverkstan på Skolledarkvarten, scanna QR-koden